

REGULAMIN WSPÓŁPRACY

§1 DEFINICJE

1. Usługodawca, Trendymania.pl, iTREND - właścicielem Galerii internetowej trendymania.pl ("Trendymania"), działającej pod adresem www.trendymania.pl, jest Paweł Malczyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą iTREND, ul. Bociania 27a, 05-830 Nadarzyn, NIP 113-127-50-40, REGON 142919925, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki.
2. Platforma, Galeria, Trendymania - internetowy serwis handlowy Trendymania.pl, działający pod domeną www.trendymania.pl, w ramach którego zawierane są umowy sprzedaży Towarów.
3. Towar, Produkt - rzecz ruchoma, dostępna w sprzedaży w ramach Trendymanii.
4. Użytkownik - osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
5. Kupujący - każdy podmiot składający Zamówienie w ramach Trendymanii.
6. Konsument - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Trendymanii), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
7. Sprzedawca - użytkownik zarejestrowany z rozszerzoną funkcjonalnością, mogący sprzedawać swoje Towary w Trendymanii.
8. Sprzedaż - procedura prowadząca do zawarcia umowy kupna-sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą ze wszystkimi konsekwencjami prawnymi tego zajścia. Sprzedaż odbywa się poprzez Internet w formie umowy zawieranej na odległość, pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Usługodawca nie jest kontrahentem w umowie kupna-sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
9. Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży Towarów od Sprzedawcy na odległość za pośrednictwem Usługodawcy, określające co najmniej rodzaj i liczbę Towarów.
10. Rejestracja - jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Kupującego konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie Platformy.
11. Regulamin - niniejszy regulamin.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługodawca pośredniczy w sprzedaży Produktów wystawianych przez Sprzedawców.
2. Usługodawca w imieniu Sprzedawcy jest uprawniony do przyjmowania wszelkich opłat od Kupujących.
3. Sprzedawca może wystawiać Produkty po uprzednim zgłoszeniu ich przykładów wraz z krótkim opisem swojej osoby do trendymania.pl i po otrzymaniu akceptacji, w określonych kategoriach Produktowych.
4. Usługodawca po akceptacji zgłoszenia rozszerza konto Użytkownika o możliwość sprzedaży.
5. Produkty oferowane w Trendymanii mogą być jednocześnie wystawiane na innych stronach, jeśli spełnione zostaną następujące warunki:
 - a. Cena Produktu w Trendymanii nie może być wyższa niż cena tego samego Produktu w innych galeriach (nie dotyczy to własnych galerii Sprzedawców). Jeżeli Sprzedawca nie spełni tego warunku, Produkt zostanie wycofany z Trendymanii.
 - b. W przypadku gdy dany unikat zostanie sprzedany jednocześnie w Trendymanii i innym miejscu, pierwszeństwo zakupu ma Klient Trendymanii. Jeżeli zamówienie nie może zostać zrealizowane

(Produkt nie jest dostępny dla Klienta), Sprzedawca jest zobowiązany do wpłaty na konto Usługodawcy wartości prowizji Trendymanii za to zamówienie.

6. Sprzedawca oświadcza, że jest autorem Towarów oferowanych przez niego w Trendymanii.
7. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie Towary prezentowane w jego sklepie są wolne od wad.
8. Sprzedawca odpowiada za jakość Produktów i ich zgodność z opisem i zdjęciem.
9. Sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa konsumenckiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
10. Sprzedawca jest zobowiązany do umieszczenia regulaminu sprzedaży w przeznaczonym do tego polu w swoim profilu. Regulamin powinien szczegółowo określać warunki zwrotów, reklamacji oraz gwarancji, jeśli taka jest udzielana. Regulamin Sprzedawcy będzie wyświetlany każdorazowo w trakcie składania zamówienia przez Klienta oraz dołączany do wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie zamówienia u danego Sprzedawcy. Usługodawca nie odpowiada za brak Regulaminu Sprzedawcy, ani za błędy w jego treści.
11. Sprzedawca jest zobowiązany do skonfigurowania swojego sklepu poprzez podanie treści zawartych w jego profilu ('profil publiczny' i 'ustawienia').
12. Sprzedawca jest zobowiązany do wgrania avataru (czarno-białego zdjęcia twarzy) przedstawiającego jego osobę w celu firmowania swoich Produktów swoją twarzą.
13. Sprzedawca potwierdza, że ma prawo do opisów, zdjęć i grafik, które wykorzystuje w trendymania.pl.
14. Sprzedawca zezwala Usługodawcy na wyświetlanie zdjęć, grafik oraz cytowania opisów, nazw, avatarów i innych treści przez niego przesłanych i przetrzymywanych na serwerach trendymania.pl, na przetwarzanie i wyświetlanie ich na innych niż profil Sprzedawcy podstronach trendymania.pl.
15. Sprzedawca zezwala Usługodawcy na wykorzystywanie zdjęć, grafik oraz cytowania opisów, nazw, avatarów i innych treści przez niego przesłanych i przetrzymywanych na serwerach trendymania.pl w prowadzonej przez Usługodawcę działalności gospodarczej. Sprzedawca udziela w tym celu nieodpłatnej licencji niewyłącznej, na mocy której Usługodawca będzie upoważniony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z ww. treści na wszystkich polach eksploatacji związanych z szeroko pojętą promocją Trendymanii.
16. Sprzedawca może się komunikować z Kupującym poprzez system wiadomości Platformy
17. Sprzedawca nie może namawiać Kupującego do zakupu oferowanych w Trendymanii Produktów poza serwisem trendymania.pl.
18. Sprzedawca nie może wysyłać za pośrednictwem systemu konwersacji Galerii oraz razem z wysyłanymi Produktami informacji zachęcających do bezpośredniego kontaktu, takich jak prywatny adres e-mail, numer telefonu, adres strony internetowej, etc. Tego typu dane nie mogą być również umieszczane na banerze, awatarze, zdjęciach czy w opisach Produktów. W przypadku złamania tego zapisu regulaminu po raz pierwszy, Sprzedawca otrzyma ostrzeżenie i nie będzie promowany przez Trendymanię na stronie głównej oraz w newsletterze przez okres 6 miesięcy. W przypadku ponownego złamania tego zapisu, współpraca ze Sprzedawcą zostanie rozwiązana.
19. Usługodawca zastrzega sobie prawo do monitorowania i moderowania korespondencji prowadzonej pomiędzy Użytkownikami za pośrednictwem systemu komunikacji Galerii.
20. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany zawartości (np. Produktów, opisów Produktów) oraz do usunięcia zawartości (np. Produktów, opisów Produktów) lub konta Sprzedawcy, jeśli Produkty przez niego sprzedawane zawierają treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne, obsceniczne lub inne powszechnie uznane za nieetyczne lub łamiące prawo.
21. Usługodawca zezwala na wykorzystanie hostowanych na serwerach trendymania.pl zdjęć Produktów na innych stronach pod warunkiem zamieszczenia linku do trendymania.pl lub strony z tym zdjęciem, opisem na trendymania.pl.
22. Usługodawca dba o wysoki poziom oferowanych Produktów i zastrzega sobie prawo do usunięcia Produktów uznanych za nie spełniające kryteriów jakości.
23. Usługodawca jest uprawniony do odmowy świadczenia usług Sprzedawcom, po uprzednim ostrzeżeniu

mailowym, jeśli łamią postanowienia niniejszego regulaminu lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§3 SPRZEDAŻ

1. Kupujący powinien zapłacić za zamówiony Produkt w ciągu 5 dni od daty złożenia zamówienia. W przypadku nieopłacenia zamówienia w tym terminie, Usługodawca wysła dodatkowy e-mail do Kupującego z prośbą o jego opłacenie oraz przesłanie potwierdzenia dokonania przelewu. W przypadku braku płatności lub potwierdzenia przelewu do terminu wskazanego w e-mailu (nie krótszego niż 2 dni) zamówienie zostaje anulowane, a Kupujący może otrzymać status 'ostrzeżenie'.
2. Sprzedawca zobowiązany jest wysłać na adres Kupującego Produkt w terminie ustalonym dla każdego Produktu, widoczny na stronie Produktu, chyba, że sytuacja na to nie pozwala (np. choroba, urlop), o czym powinien poinformować w ogłoszeniu na swojej stronie. W przypadku opóźnienia terminu wysyłki Produktu Sprzedawca powinien natychmiast powiadomić o tym Kupującego poprzez system konwersacji Trendymaniai, jednocześnie podając nowy termin realizacji zamówienia.
3. Wszelkie kwestie sporne związane z transakcją, jak i przedmiotem transakcji, powinny być rozwiązywane, w miarę możliwości, przez obie strony umowy - Sprzedawcę i Kupującego. Usługodawca będzie pośredniczyć wyłącznie w rozwiązywaniu problemów w kwestiach płatności i wysyłki oraz w wyjątkowych przypadkach rozstrzygać spory dotyczące jakości przedmiotu transakcji.
4. Każdy Sprzedawca wysła swoje Produkty we własnym zakresie. Dla każdego Produktu może podać dwie ceny wysyłki, jedną dla wysyłki pojedynczego Produktu, drugą, dla wysyłki z innym Produktem. Przy zamówieniu kilku Produktów od jednego Sprzedawcy koszt wysyłki obliczany jest w następujący sposób: najwyższa kwota z kosztów wysyłki dla danego pojedynczego Produktu plus kwoty wysyłki pozostałych Produktów określone dla wysyłki z innymi Produktami
5. Informacje o kosztach związanych z wysłaniem przesyłki znajdują się przy każdym Produkcie, a także w formularzu składania zamówienia i są uwidaczniane w momencie finalizowania zamówienia. Ewentualne koszty przesyłki doliczane są do każdego zamówienia.
6. Kupujący może wystawić opinię do zakupionego Produktu.
7. Jeżeli procent komentarzy pozytywnych u danego Sprzedawcy osiągnie zbyt niski poziom, konto Sprzedawcy zostanie dodane do obserwowanych, a w przypadku braku poprawy Usługodawca może zakończyć współpracę z tym Sprzedawcą.

§4 Odstąpienie od umowy sprzedaży towaru

1. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży Towarów zakupionych u Sprzedawcy bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie czternastu dni, licząc od dnia wydania Towaru (tj. od dnia od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik). Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do zwrotu Towaru do Sprzedawcy wraz z wypełnionym oświadczeniem o odstąpieniu od umowy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy.
3. Zwrot środków w procedurze odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów realizowany jest przez Usługodawcę w imieniu Sprzedawcy.

4. Odstępując od umowy sprzedaży Towaru Konsument może posłużyć się wzorem oświadczenia znajdującym się na stronie Produktu.
5. Sprzedawca przesyła kopię oświadczenia odstąpienia od umowy Usługodawcy poprzez e-mail (skan), fax lub listownie.

§5 OPŁATY

1. Usługodawca nie pobiera żadnych opłat za założenie konta Użytkownika ani za założenie profilu jego sklepu.
2. Usługodawca pobiera prowizję od sprzedaży. Sprzedawca zgadza się na powiększenie ceny wystawianych Produktów poprzez dopisanie do nich prowizji, w wysokości każdorazowo ustalonej indywidualnie, nie większej niż 20%, od podstawowej kwoty, którą Sprzedawca chce otrzymać za wystawiony Produkt.
3. Cena wysyłki Produktu nie jest doliczana do podstawy kwoty od której obliczana jest prowizja.
4. Usługodawca przelewa Sprzedawcy środki ze sprzedaży Produktów w Trendymanii dwa razy w miesiącu (w dniach 16-20 za I połowę danego miesiąca oraz w dniach 1-5 następnego miesiąca za II połowę miesiąca poprzedniego) na wskazane w formularzu konto bankowe. Terminy te mogą ulec przesunięciu jeśli wypadają w święta i dni wolne od pracy. Faktura VAT generowana jest raz w miesiącu, w pierwszych pięciu dniach następnego miesiąca.
5. Usługodawca nie pobiera opłat za przelew środków dla Sprzedawcy za miesiąc rozliczeniowy.
6. Usługodawca pobiera bezzwrotną opłatę za prowizję systemu płatności online - payu.pl, w wysokości 3% wartości całego zamówienia (włącznie z kosztami wysyłki). Opłata jest automatycznie doliczana do zamówienia i pokrywana przez Kupującego.
7. Sprzedawca może na bieżąco śledzić rozliczenia związane ze sprzedażą w swoim panelu.
8. Usługodawca nabywa prawo do prowizji z chwilą wysyłki przez Sprzedawcę Produktu do Kupującego, po dokonaniu przez Kupującego płatności.
9. W przypadku, gdy Kupujący po dokonaniu płatności a przed dokonaniem wysyłki Produktu przez Sprzedawcę skorzystał z prawa odstąpienia od umowy, prowizja nie należy się.
10. W przypadku, gdy Kupujący dokonał zwrotu Produktu na warunkach określonych przez Sprzedawcę w Regulaminie Sprzedawcy, prowizja nie należy się. Wyjątkiem jest zwrot Produktu, którego opis lub zdjęcia w sposób rażąco odbiegały od rzeczywistego wyglądu Produktu - w takim przypadku Galeria, po zwrocie należności Kupującemu, pobiera od Artysty 50% naliczonej prowizji za sprzedaż Produktu.
11. Zgodnie, z obowiązującymi przepisami, faktury VAT, nie muszą zawierać podpisu wystawcy, podpisu odbiorcy ani pieczętki.
12. Sprzedawcy, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania faktur VAT, otrzymują je po okresie rozliczeniowym. Faktury dostępne są do wydruku, po zalogowaniu, w profilu Sprzedawcy.
13. Archiwizacja wymaga wydrukowania faktury VAT dostępnej, po zalogowaniu, w profilu Sprzedawcy, po okresie rozliczeniowym.
14. Podstawą prawną wystawienia i udostępnienia w profilu faktur jest Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2005 r. w sprawie zwrotu podatku niektórym podatnikom, zaliczkowego zwrotu podatków, zasad wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług, do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług.
15. Podatnicy z ogólną zasadą wynikającą z ordynacji podatkowej są zobowiązani do przechowywania wydrukowanych oryginałów faktur do czasu przedawnienia zobowiązania podatkowego (okres 5 lat). Dokumenty te, przechowuje się w oryginalnej postaci, w podziale za okresy rozliczeniowe i w sposób pozwalający na ich łatwe odszukanie.